

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR EN ITAPÚA.

Febrero 2023



Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa

Antequera y Tomás R. Pereira

<https://www.uci.edu.py/banco/public/index.php#>

Encarnación - Paraguay

N° 2

Abril 2023



Equipo Directivo

Mgter. Rosa Esther Encina Fretes

Mgter. Esmilce Celeste González Vigo

Ing. Luis Alberto Derico

Abg. Elsa Romero

Equipo Técnico

Virgilio Noel Benítez Britez (Analista Senior)

Ana Paula Encina Ariste (Analista Trainee)

Richard Tadeo Zarza Melgarejo (Analista Trainee)

Miguel Angel Nuñez Rios (Analista Trainee)

Presentación

El Banco de Datos de la Universidad Católica presenta el informe N°2 del Índice de Confianza del Consumidor correspondiente al mes de febrero del año 2023. La metodología para la elaboración del presente documento consistió primeramente en la aplicación de una encuesta a un grupo poblacional del Departamento de Itapúa mediante un muestreo no probabilístico y aleatorio.

El cuestionario utilizado en la encuesta se divide en dos partes. En la primera parte se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.) y en la segunda parte se realizan las preguntas a fines para la construcción de los índices económicos.

Las encuestas aplicadas a los consumidores son de carácter anónimo y de uso exclusivo para este informe.

Abril, 2023

Metodología

Para la ejecución del cálculo del Índice de Confianza del Consumidor (ICC), fueron extraídas las principales preguntas utilizadas por el Banco Central del Paraguay para la realización de dicho indicador económico. Por medio de una encuesta dirigida a una muestra de 106 habitantes del departamento de Itapúa, se logra obtener informaciones que permiten realizar los cálculos del Índice de Situación Económica (ISE) que complementa escenarios pasados y actuales y el Índice de Expectativa Económica (IEE) el cual contempla escenarios futuros.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es el promedio simple entre el ISE y IEE.

Situación Económica

$$\frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n ISE_i = \frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n (A_i * 1 + B_i * 0,5 + C_i * 0)$$

Expectativa económica

$$\frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n IEE_i = \frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n (A_i * 1 + B_i * 0,5 + C_i * 0)$$

En donde ICC;

$$ICC = \frac{1}{2} * (ISE + IEE)$$

Permitiendo así determinar los escenarios de la siguiente manera;

ICC > 0,50 ➡ Escenario Optimista
ICC < 0,50 ➡ Escenario Pesimista

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

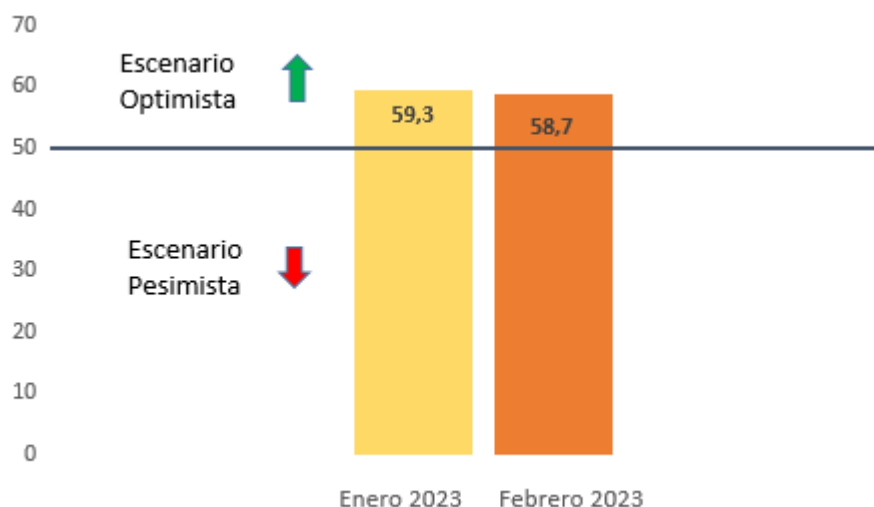
A partir de los datos obtenidos mediante la encuesta, se analiza las percepciones y expectativas que tienen los habitantes del departamento de Itapúa sobre la economía de su hogar y del país, para obtener los siguientes índices económicos;

El Índice de Situación Económica (ISE) indica la percepción que tienen los individuos sobre el estado económico reciente. En ese sentido, la población Itapuense en el mes de febrero presenta una actitud conservadora ya que el ISE del departamento se encuentra en un nivel de **43,6**.

El índice de Expectativa Económica (IEE) indica la percepción que tienen los consumidores referentes a un escenario futuro. En este caso, la población muestra una actitud bastante optimista ya que el IEE se encuentra en un nivel de **73,8**.

El índice de confianza del consumidor mide el grado de optimismo que los consumidores tienen sobre la evolución del estado en general de la economía del país, y sobre su situación financiera personal. En el mes de febrero el Índice de Confianza del Consumidor de Itapúa mostró un nivel de **58,7**.

Grafico N°1- Índice Confianza del Consumidor de Itapúa:

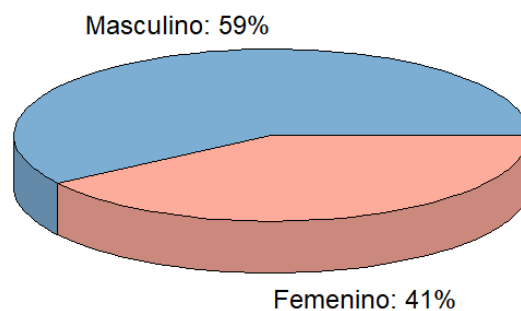


Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Género.

Conforme se observa en el Gráfico N°. 2 de la muestra de 106 personas encuestadas, se puede apreciar que el 59% corresponde al género masculino y 41% al género femenino.

Gráfico N° 2 - Sexo:

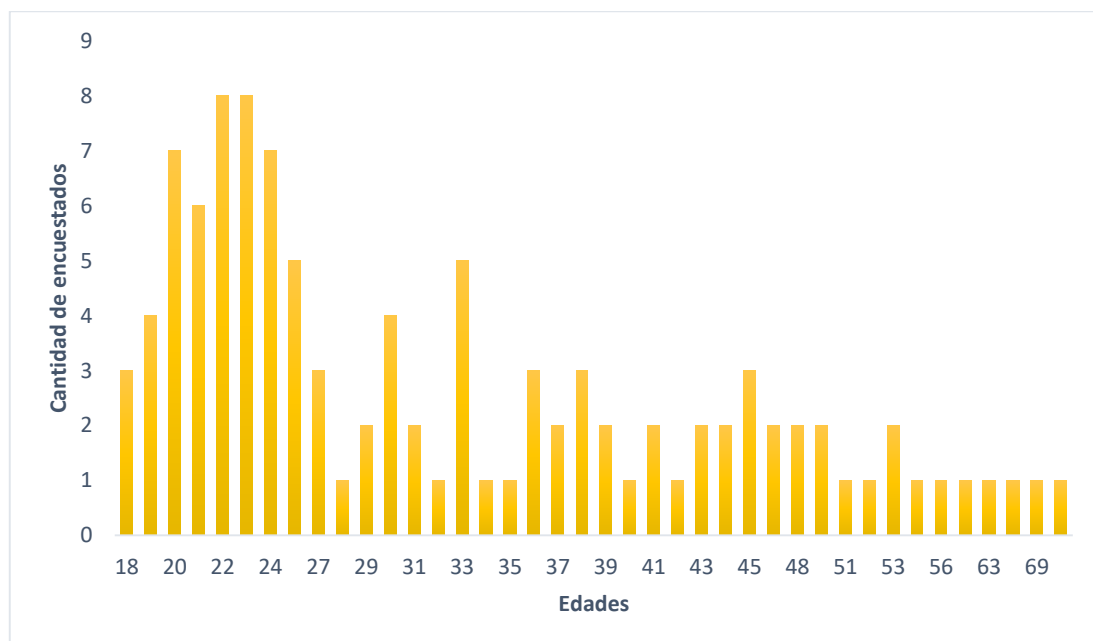


Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Edad.

El Gráfico N° 3, muestra las edades de los encuestados, resaltando un mayor porcentaje de personas de 22 años y 23 años de edad. El promedio de edad de los encuestados es de 32 años.

Gráfico N° 3 - Edad:



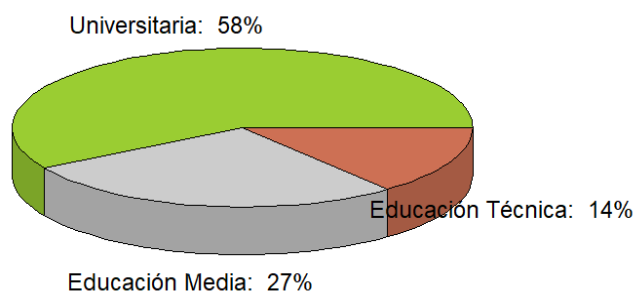
Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Nivel de educación concluido:

En el gráfico N° 4 se observa en promedio el nivel de educación de las personas encuestadas. Por lo tanto, conforme a la muestra, la mayoría de los encuestados cuentan con un nivel de Educación Universitaria (58%).

Posteriormente se encuentra la Educación Media (1er al 3er año) con un 27%, el de Educación Técnica con un 14%.

Gráfico N°4- Nivel de educación concluido:

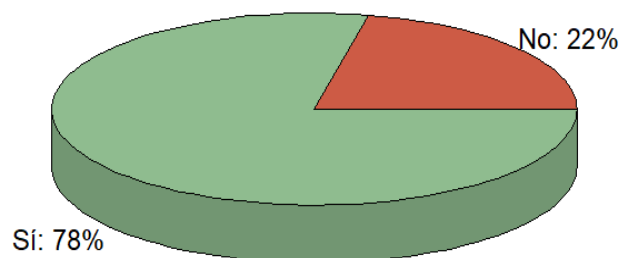


Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Ingreso mensual:

De la muestra obtenida, el 78% de los encuestados manifiestan que perciben un ingreso mensual. Mientras que el 22% declara no percibir un ingreso mensual.

Gráfico N° 5 - Ingreso mensual percibido:



Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

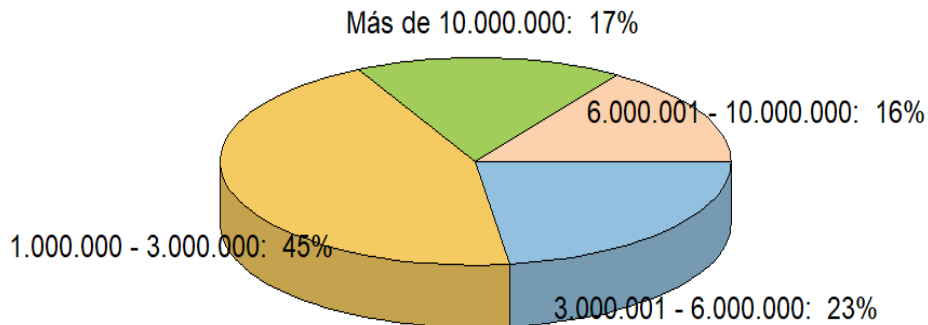
Ingreso mensual percibido:

Del grupo de personas que corresponden al 78% que perciben ingresos (Gráfico N° 5), se tiene que el 45% percibe entre 1.000.000 ¢ a 3.000.000 ¢.

El 23% señala tener un ingreso de 3.000.001 ¢ a 6.000.000 ¢. Por otro lado, el 16% percibe un ingreso comprendido entre 6.000.001 ¢ - 10.000.000 ¢.

Por último, el 17% manifiesta recibir un ingreso superior a 10.000.000 ¢.

Gráfico N° 6 - Monto de ingreso percibido:



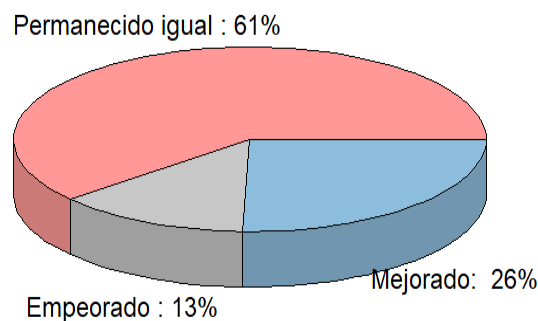
Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Perspectiva de la situación económica en el 2022:

El 74% de las personas presentan una actitud conservadora, atendiendo que el 61% señala que la economía permaneció igual y el 13% que la situación económica empeoró.

Mientras 26% de los encuestados poseen una actitud optimista, por lo que consideran que la situación económica ha presentado mejoras.

Gráfico N° 7 - Perspectiva de la situación económica en el 2022



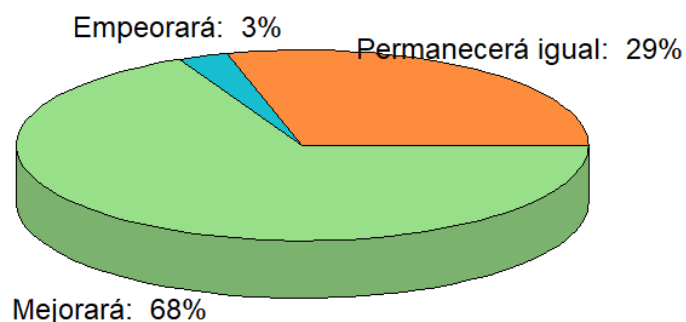
Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Perspectiva de la situación económica en el 2023:

El 68% de los encuestados poseen una actitud optimista, por lo que consideran que la situación económica para el año 2023 será mejor.

Por otra parte, el 32% de las personas presentan una actitud conservadora, atendiendo que el 29% señalan que la economía permanecerá igual y el 3% que la situación económica empeorará.

Gráfico N° 8 - Percepción de la situación económica de los hogares en el año 2023:



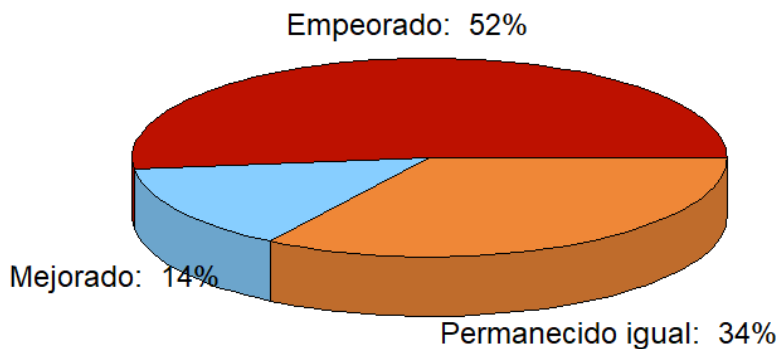
Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Contraste de la situación económica en el país en el 2022:

El 52% de los encuestados manifiestan que la situación económica en el país ha empeorado, dicha percepción puede estar relacionada con las contracciones económicas del país a consecuencia de la sequía y la lenta recuperación post pandemia, mientras que el 34% considera que el escenario económico en dicho año ha permanecido igual. Es así que el 86% de los encuestados consideran que la situación económica no ha presentado mejoras.

Por otro lado, así como se observa en el Gráfico N° 9 (Sombreado de color celeste), el 14% expresa que el escenario económico ha mejorado.

Gráfico N° 9 - Contraste de la situación económica en el país en el 2022:



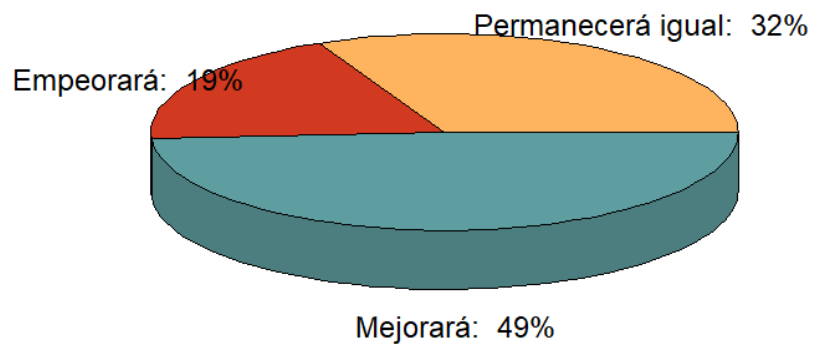
Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Perspectiva de la situación económica en el país en el 2023:

El 32% manifiesta que la situación económica permanecerá igual y el 19% declara que empeorará. Es así que el 51% de los encuestados manifiestan que la situación económica del país no presentará mejoras.

Por otro lado, el 49% de los consumidores poseen una actitud más optimista, por lo que sostienen que la economía en el Departamento se acrecentará.

Gráfico N° 10 - Percepción de la situación económica del país en el año 2023:



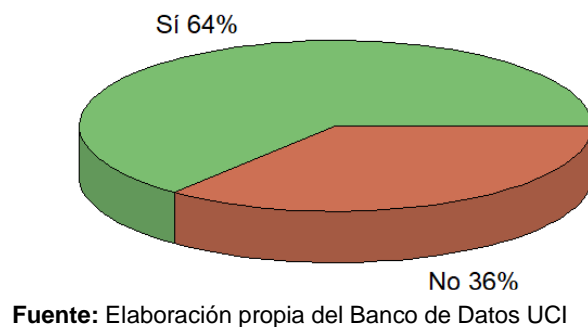
Fuente: Elaboración propia del Banco de Datos UCI

Posibilidades de ahorrar:

El 64% de los encuestados declaran que tienen la posibilidad de ahorrar. Dicho valor se aproxima con la suma de porcentajes de encuestados que poseen un ingreso superior a 3.000.000 ₡.

El 36% de los encuestados no posee la posibilidad de ahorrar. Este dato se asemeja al porcentaje de personas que señalan percibir ingresos entre 1.000.000 ₡ a 3.000.000 ₡.

Gráfico N° 11 - Posibilidades de ahorrar:



Compras:

En contraste con el gráfico N° 11 los encuestados (76%) mantienen una posición conservadora con respecto al gasto en bienes como carro, vivienda, motocicleta, entre otros.

Por otro lado, un 24% de los encuestados considera oportuno el momento para realizar los mencionados gastos.

Gráfico N° 12 - Compras:

